




JA兵庫みらい 協同活動ハイライト（令和7年度）

JA兵庫みらいは、「地域に根ざし持続可能なみらいを創るJA」をテーマとする第8次中期経営計画に取り組んでいます。



令和7年度の主な取り組み状況を紹介します。



○地域農業の維持・振興と持続可能な農業の実現

取り組み	具体的な内容	取り組み状況										
農業者の経営安定と収益性向上	地域農業の維持・振興	<p>水稻・小麦・黒大豆・アスパラガスの4品目を主要振興作物として位置付け、高品質・高収量に向けた栽培技術指導を強化し、農業者の所得向上と産地振興に取り組みました。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>品目</th> <th>作付面積</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>水 稻</td> <td>4,526ha</td> </tr> <tr> <td>小 麦</td> <td>263ha</td> </tr> <tr> <td>黒大豆</td> <td>73ha</td> </tr> <tr> <td>アスパラガス</td> <td>1.2ha</td> </tr> </tbody> </table>	品目	作付面積	水 稻	4,526ha	小 麦	263ha	黒大豆	73ha	アスパラガス	1.2ha
品目	作付面積											
水 稻	4,526ha											
小 麦	263ha											
黒大豆	73ha											
アスパラガス	1.2ha											
												
	<p>水稻新品種の普及</p>	<p>今年度より作付開始した高温耐性のある兵庫県産オリジナル早生品種「コ・ノ・ホ・シ」の普及拡大を図るため、関係機関（行政、JAグループ兵庫）と連携し、施肥試験や病害虫・刈取適期等の調査を目的とした圃場巡回を積極的に実施しました。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>品種名</th> <th>栽培面積</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>コ・ノ・ホ・シ</td> <td>77.76ha</td> </tr> </tbody> </table>	品種名	栽培面積	コ・ノ・ホ・シ	77.76ha						
品種名	栽培面積											
コ・ノ・ホ・シ	77.76ha											
		 <p>兵庫の新しいお米「コ・ノ・ホ・シ」出荷</p>										
	<p>加工品の販売促進</p>	<p>「ぶどうパウンドケーキ」や「ぶどうアイス」などのJA加工品の販売に取り組みました。</p> 										


取り組み	具体的な内容	取り組み状況		
地域の活気創出	魅力ある店舗 (直売所)づくり	消費者モニター会を各店舗で実施し、消費者の意見を取り入れた店舗づくりに取り組みました。 また、消費者と生産者の交流を促進するために対面販売を実施しました。		
		「消費者モニター会」		
		<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>春開催 (3 地区合計)</td> <td style="text-align: center;">7 名</td> </tr> <tr> <td>夏秋開催 (3 地区合計)</td> <td style="text-align: center;">7 名</td> </tr> </table>	春開催 (3 地区合計)	7 名
春開催 (3 地区合計)	7 名			
夏秋開催 (3 地区合計)	7 名			
				
地域に寄り添う J A	出向く 営農相談 活動の強化	多種多様な担い手のもとへ積極的に向き、地域農業の維持・ 振興に向けた営農相談や支援強化に取り組みました。		
				

○協同の力で築く豊かな地域社会の創造

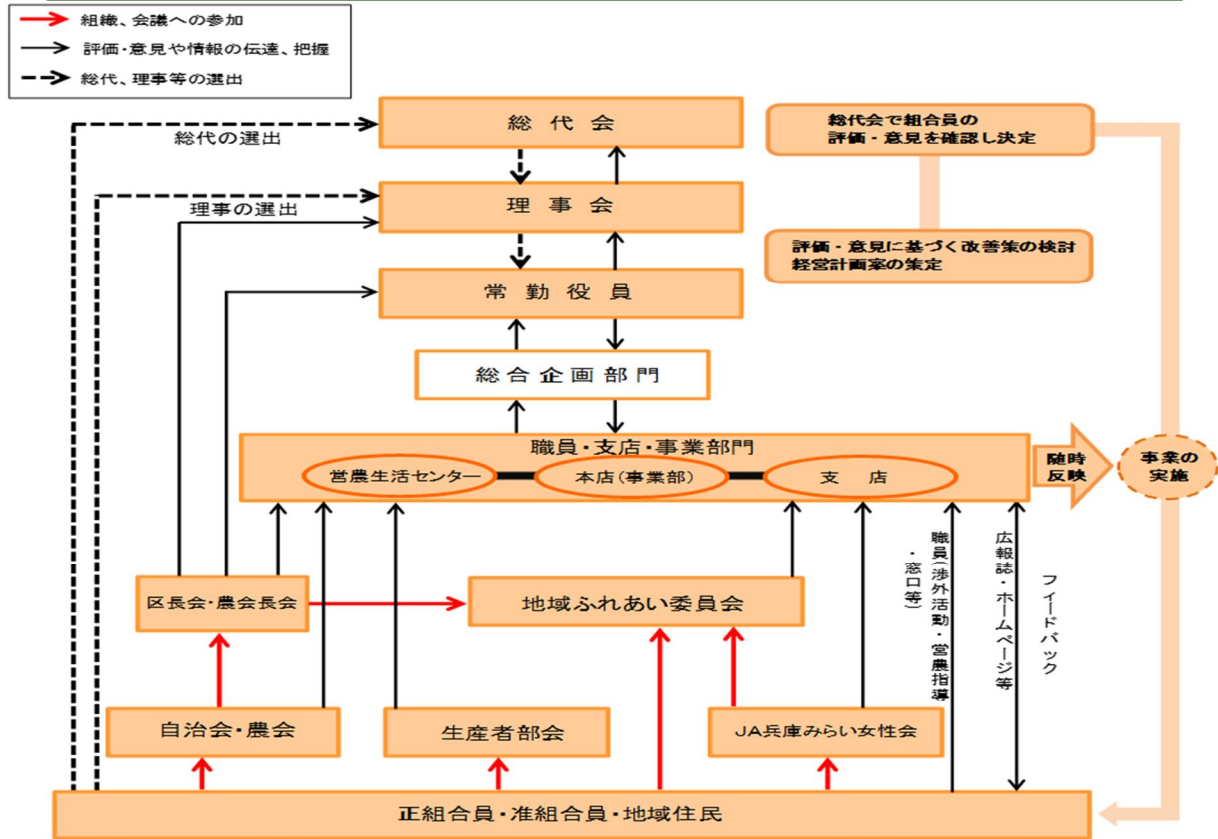
取り組み	具体的な内容	取り組み状況
総合事業を通じたサー ビスの提供	地産地消による 食農教育活動	トライやるウィークの受入や、各地域の小学校に出向き、出前授 業をおこない、“みらい”を担う子どもたちに農業の楽しさを伝え ました。
		<ul style="list-style-type: none"> ●バケツ稲 ●田植え ●稲刈り ●黒大豆種まき
		

取り組み	具体的な内容	取り組み状況										
魅力ある協同活動の推進	地域住民・組合員との接点づくり  	<p>活動内容を工夫し、組合員や地域住民に選ばれるJAをめざし「JAファンづくり活動」に取り組みました。</p> <table border="1"> <tr> <td>JAファンづくり活動実施回数 (全店舗合計)</td> <td>67回</td> </tr> </table> <p>「収穫体験」を開催し、次世代への絆づくりや食と農にかかる活動に取り組みました。</p> <p>「こども園向け収穫体験」</p> <table border="1"> <tr> <th>実施月</th> <th>実施内容</th> </tr> <tr> <td>11月</td> <td>サツマイモ収穫</td> </tr> </table> <p>地域ふれあい委員会、各支店・事業所等に寄せられた組合員や地域の皆さまの評価・意見・要望をJA全体で共有し、事業に反映できるように取り組みました。</p> <p>●皆さまからいただいたご意見やご要望は、広報誌（8月・1月号）に「JAの考え方」として掲載しました。</p>	JAファンづくり活動実施回数 (全店舗合計)	67回	実施月	実施内容	11月	サツマイモ収穫				
JAファンづくり活動実施回数 (全店舗合計)	67回											
実施月	実施内容											
11月	サツマイモ収穫											
組合員・地域との関係強化	組織基盤強化に向けた組合員との関係強化	<p>支店・営農生活センターを拠点としたJAファンづくり活動等を通じて、組合員の増加に取り組みました。</p> <table border="1"> <caption>組合員数(単位：人、法人、団体)</caption> <tr> <th>年度</th> <th>組合員数</th> </tr> <tr> <td>R4</td> <td>27,731</td> </tr> <tr> <td>R5</td> <td>27,859</td> </tr> <tr> <td>R6</td> <td>28,156</td> </tr> <tr> <td>R7</td> <td>28,239</td> </tr> </table>	年度	組合員数	R4	27,731	R5	27,859	R6	28,156	R7	28,239
年度	組合員数											
R4	27,731											
R5	27,859											
R6	28,156											
R7	28,239											

○経営の健全性と人材育成の推進

取り組み	具体的な内容	取り組み状況
協同活動・経営を支える人づくり	地域に求められる人材育成	<p>渉外担当者および窓口担当者の提案力、相談機能の充実を図るため、人材育成に取り組みました。</p> 

組合員や地域の皆さまの声を J A の運営に反映する取り組み



組合員や地域の皆さまの評価・意見を踏まえた J A 兵庫みらいの取り組み

Q1. 主食用米の精算価格が安定するようにお願いしたい。

A1. J A グループとしては、生産コストや機械代などが上昇するなか、生産者の皆さまが安心して農業経営が続けられるよう、引き続き精算価格を設定していきます。

Q2. アスパラガスの販売方法や販売チャネルを増やすことも考えてほしい。

A2. J A 兵庫みらいの特産物の一つであるアスパラガスですが、昨年は市場への出荷の他に直接取引として、J A 兵庫みらい直売所、他県のスーパー、近隣 J A 直売所などへ販売しました。令和 8 年度は新たにレストランへの納品も始まっています。これからも生産者が有利となる販売先を検討していきます。

Q3. J A バンクを装ったフィッシングメールが送られてきました。J A のセキュリティは大丈夫ですか。

A3. J A バンクでは、口座番号、暗証番号や本人確認情報を電子メールで確認することはありません。J A バンクを名乗るメールを受信しても絶対に指示に従わず、不安な場合は取引支店までお問い合わせ下さい。セキュリティ面では、ネットバンクの詐欺犯罪を防止するため振込限度額の引き下げ等のセキュリティ対策の強化をおこなっています。

Q4. 支店の貯金窓口にある J A バンクスマイルナビ (タブレット端末機) での入出金・振込等の操作に不安があります。引き続き職員の方に教えていただきたい。

A4. 操作方法につきましては、職員が親身になってサポートさせていただきます。皆さまが今後も安心してお取引いただけるよう、丁寧なご案内に努めてまいります。